Regras de comunicação

* Contatos por e-mail sempre colocando o sócio em cópia.
* WhatsApp somente em horário comercial.
* Telefonemas somente em horário comercial.
* Reuniões presenciais sempre que houver necessidade, marcando horário com antecedência.
* Apenas um integrante do grupo será responsável pela comunicação com o cliente.